

# Módulo 8

## Indicadores

*Maputo, Moçambique*  
*2008*



# Módulo 8: Indicadores

## Tópicos do módulo

- O que é um indicador
- Importância do marco conceptual na selecção de indicadores
- Identificar os usos dos indicadores
- Conhecer estratégias para seleccionar indicadores
- Identificar fontes de dados
- Construção de indicadores

# Módulo 8: Indicadores

## O Que é um indicador?

- E uma variável que serve para medir a mudança, quer directa ou indirectamente (WHO, 1981)
- Os indicadores são medições quantitativas geralmente definidas por um numerador e um denominador

# Módulo 8: Indicadores

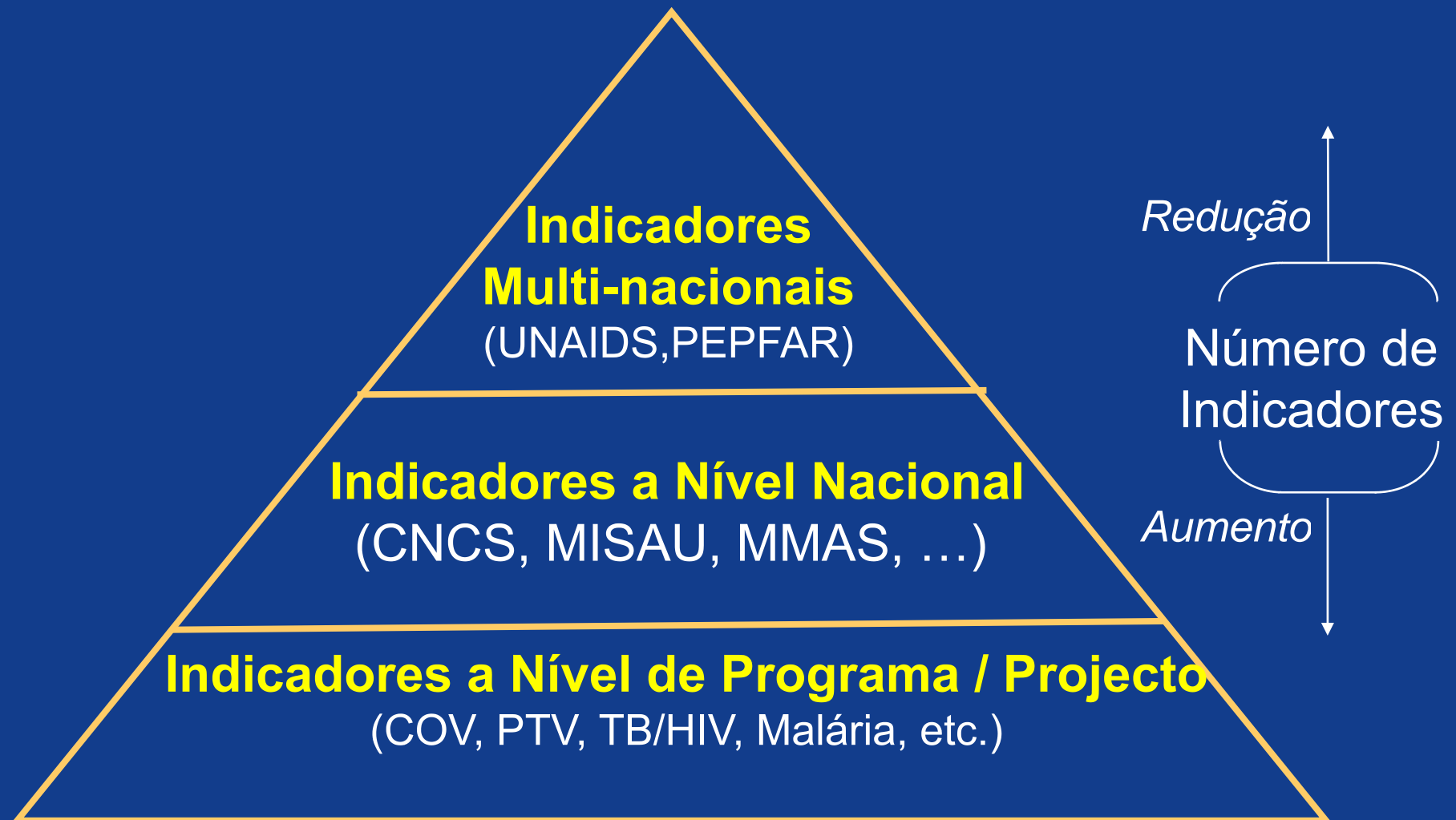
## O Que é um indicador?

- ✓ Um indicador é uma **variável** que **descreve** uma dada situação e que se usa para **medir** a mudança, baseando-se na **análise funcional** dos serviços prestados, com um enfoque do **serviço** para o cliente.
- ✓ Os indicadores devem ser definidos e utilizados de acordo com o tipo de informação que se pretende medir. Podem ser utilizados para medir:  
volume de actividades, execução e cobertura das mesmas, tendências, efectividade, eficiência, eficácia, evolução, custo-efectividade e custo-eficácia.



# Módulo 8: Indicadores

## Pirâmide de Indicadores de M&A:



# Módulo 8: Indicadores

## Formas

Um **indicador** pode ser um:

- número (contagem)
- proporção (percentagem)
- taxa
- média e mediana
- razão
- índice (composição de indicadores)

# Módulo 8: Indicadores

## Formas de indicadores

- Contagem.- Mede o número de eventos sem denominador

Indicador = No de escolas primárias

- Proporção - O numerador está contido no denominador

Indicador =  $\frac{\text{No de escolas primárias}}{\text{No total de escolas}}$

# Módulo 8: Indicadores

## Formas de indicadores

- Taxa.- Frequência de um evento em um determinado tempo

$$\text{Indicador} = \frac{\text{No de crianças nos infantários}}{\text{No crianças} < 6 \text{ anos no ano AAAA}}$$

- Razão.- O numerador não está incluído no denominador

$$\text{Indicador} = \frac{\text{No de crianças órfãs na escola}}{\text{No crianças não órfãs na escola}}$$

# Módulo 8: Indicadores

## Formas de indicadores

- Média – É obtida dividindo-se a soma das observações pelo número delas
- Mediana - é uma medida de tendência central. A mediana de um grupo de dados ordenados separa a metade inferior da amostra da metade superior.

# Módulo 8: Indicadores

## Formas de indicadores

- Índice.- Uma medida composta por um conjunto de indicadores:
  - Índice global da saúde
  - Índice composto da resposta nacional do HIV
  - Índice da pobreza

# Módulo 8: Indicadores

## Classificação de Indicadores I

- Indicadores de:
  - Inputs
  - Process
  - Output
  - Outcome
  - Impact

## Módulo 8: Indicadores

### Indicadores de inputs

- **Os *inputs*** são todos os Recursos Financeiros e Humanos, Equipamentos, Estrutura Operacional, Equipa de trabalho, Sistemas, Metodologias, Cronogramas de Actividades, Planos de Trabalho, Planos de M&A que tornam possível implementar as actividades do programa.



## Módulo 8: Indicadores

### Indicadores de Process

- **O Process** refere-se as actividades múltiplas que se realizam para alcançar os objectivos do programa; *Gestão de Sistemas em geral, Treinamentos, Cursos, Visitas de Monitoria e Supervisão, IEC.*

## Módulo 8: Indicadores

# Indicadores de Output

- ***Os Outputs*** são os resultados das actividades a nível do programa; *Clientes atendidos, Profissionais Treinados, Produtos Distribuídos, Usuários dos Serviços, Custo por Serviço, Custo por Actividade.*

## Módulo 8: Indicadores

### Indicadores de Outcomes

- **Os *outcomes*** referem-se os efeitos do programa a nível da população; Demanda de serviços, Mudanças de atitude, Variação do número de usuários, Melhorias nos sistemas de gestão, Cobertura, Variações % dos indicadores de Produtos.

## Módulo 8: Indicadores

# Indicadores de Impact

- O **impact** refere-se os efeitos do programa a nível mais global; Prevalência, Incidência, Fecundidade, Mortalidade
  - taxas de morbilidade
  - taxas de mortalidade
  - taxas de fecundidade

# Módulo 8: Indicadores

## QUADRO RESUMO

### INPUTS



Recursos Financeiros e Humanos, Equipamentos, Estrutura Operacional, Sistemas, Metodologias, Cronogramas de Actividades, Planos Trabalho, Planos de M&A.

### PROCESS



Gestão de Sistemas em geral, Treinamentos, Cursos, Visitas de Monitoria e Supervisão, IEC.

### OUTPUTS



Clientes atendidos, Profissionais Treinados, Produtos Distribuídos, Usuários dos Serviços, Custo por Serviço, Custo por Actividade.

### OUTCOMES



Demanda de serviços, Mudanças de atitude, Variação do número de usuários, Melhorias nos sistemas gestão, Cobertura, Variações % dos indicadores de Produtos.

### IMPACT



Prevalência, Incidência, Fecundidade, Mortalidade

# Módulo 8: Indicadores

Os indicadores tem que ser **CREAM**:

- **C**laro - preciso e não ambíguo
- **R**elevante — apropriado ao assunto
- **E**conómico — viável a custos reduzidos
- **A**dequado — propiciando avaliar o desempenho
- **M**onitoravel — acessível a validação independente

# Módulo 8: Indicadores

## 4 Passos para Selecção de Indicadores

### Passo 1

#### **Ter bem definido os Resultados que se pretende alcançar**

- Identificar o que necessita ser medido.
- Bons indicadores iniciam com boa definição de resultados esperados.
- Iniciar com objectivo ou meta geral e depois com os demais componentes do programa / projecto.

# Módulo 8: Indicadores

## 4 Passos para Selecção de Indicadores

### Passo 2

#### Desenvolver uma lista de possíveis indicadores

- Chuva de ideias de indicadores para cada nível de resultado.
- Use:
  - ✓ *Ideias internas*
  - ✓ *Consultar especialistas em M&A*
  - ✓ *Consultar / verificar experiência de semelhantes programas / projectos com outras Organizações / Instituições*



# Módulo 8: Indicadores

## 4 Passos para Selecção de Indicadores

### Passo 3

**Avaliar cada Possível Indicador, em termos de ser:**

1. **Mensurável** (ser quantificado e medido).
2. **Confiável** (ser medido repetidamente com precisão por diferentes pessoas).
3. **Relevante** (ser atribuído ao seu programa / projecto).
4. **Preciso** (ser claramente definido e medir somente um evento)
5. **Directo** (reflectir o resultado que se pretende medir).
6. **Oportuno** (ser medido a intervalos de tempo pertinentes e apropriado em termos de metas e actividades do programa / projecto)
7. **Utilizado no processo de Gestão** (ser uma medida oportuna para tomada de decisão).

# Módulo 8: Indicadores

## 4 Passos para Selecção de Indicadores

### Passo 4

#### Seleccionar os “Melhores” Indicadores

- Reduzir a lista final de indicadores até o máximo possível.
- Os indicadores devem ser aqueles que satisfaçam as necessidades dos gestores do programa / projecto a um custo aceitável / razoável.
- Limitar ao máximo o número de indicadores usados para responder ao cumprimento de cada objectivo ou resultado (dois ou três).
- Não se esqueça do público alvo do programa / projecto

# Módulo 8: Indicadores

## Revisão dos Passos para Selecção de Indicadores

- **Passo 1:** Ter bem definido os Resultados que se pretende alcançar
- **Passo 2:** Desenvolver uma lista de Possíveis Indicadores
- **Passo 3:** Avaliar cada Possível Indicador
- **Passo 4:** Seleccionar os “Melhores” Indicadores

# Módulo 8: Indicadores

## Algumas “Armadilhas” comuns na Selecção de Indicadores

- Indicadores *Não* relacionados com as actividades e/ou objectivos do programa / projecto
- Indicadores definidos inadequadamente
- Indicadores que *Não* existem ou mesmo *Não* podem ser colectados
- Indicadores de Process para medir Outcomes e Impact
- Muitos Indicadores

# Módulo 8: Indicadores

## Classificação de indicadores

- Indicadores de programa
  - Planificação
  - Acção social
  - Mulher
  - Implementação

# Módulo 8: Indicadores

## Classificação de indicadores

- Quantitativos
- Qualitativos

## Módulo 8: Indicadores

# Indicadores qualitativos

Permitem

- Conhecer a situação local (meio) antes de desenhar o programa (relação com marco conceptual)
- Entender a terminologia da situação local (meio)
- Entender os efeitos de atitudes, valores e crenças nos resultados alcançados por meio de instrumentos quantitativos

# Módulo 8: Indicadores

## Indicadores qualitativos e quantitativos

- Ambos são necessários para a avaliação:
  - **Dados quantitativos:** são necessários para monitorar as tendências dos indicadores.
  - **Dados qualitativos:** facilitam a interpretação dos objectivos do projecto.
  - **Analises combinadas** (dados qualitativos e quantitativos)




# Módulo 8: Indicadores

## Identificação de Fontes de Dados

**1. Inputs**

**2. Process**

**3. Outputs**


- 
- Relatórios de Programa
  - Avaliações Diagnosticas
  - Estatísticas de Serviço
  - Avaliações de Treinamentos
  - Dados do Sector Privado / ONGs
  - Relatórios / Documentos Governamentais
  - Outros

# Módulo 8: Indicadores

## Identificação de Fontes de Dados

**4. Outcomes**

**5. Impact**

- 
- Pesquisas de Demografia e Saúde
  - Censo Demográfico
  - Relatórios de Avaliação Anuais Ministeriais
  - Relatórios de Avaliação de Organizações Nacionais e Internacionais
  - Outros

# Módulo 8: Indicadores

## Classificação de indicadores

- Indicadores de monitoria e avaliação de programas
  - Monitoria - Medem input e process
  - Avaliação - Medem output, outcome e impact
- Monitoria - Medições regulares
- Avaliação - Medições no meio e final do programa (avaliação post-program)

# Módulo 8: Indicadores

## Construção de indicadores

- Cálculo
- Dados necessários
- Fonte de dados: censos demográficos
- Propósito e considerações: medir o nível de educação na igualdade do género, entre 15 a 49 anos

### Na província X

No de mulheres entre 15 e 49 anos que tenham completado a EP1	x100
No total de mulheres entre 15 a 49 anos	

## Módulo 8: Indicadores

### Construção de indicadores

- Indicador: A percentagem de mulheres que completaram ao menos cinco anos de escolaridade
- **Definição:** este indicador mede a percentagem de mulheres entre 15 e 49 anos de idade que completaram ao menos o nível primário de educação.

## Módulo 8: Indicadores

### Exercício 22 em grupo – 30m

Defina e calcule e os seguintes indicadores:

- pessoas que pediram o teste HIV, foram testadas e receberam o resultado
- adolescentes e jovens atendidos nas consultas de saúde reprodutiva para adolescentes e jovens (SAAJ)
- centros de transfusão de sangue que não tiveram rotura de stock de teste de HIV
- organizações fornecendo assistência a AF com COV's
- organizações fornecendo assistência a PVHS
- Crianças PPD na escola

## Módulo 8: Indicadores

### Construção de indicadores - Índice composto

- Indicador: Participação da mulher na tomada de decisões no agregado familiar
- **Definição:** Este indicador mede a participação da mulher na tomada das 5 seguintes decisões:
  - Comprar coisas volumosas para a casa
  - Fazer as compras diárias da casa
  - Visitar sozinha a família ou parentes
  - Determinar a atenção a sua própria saúde
  - Comprar uma roupa, ou sapato novo

# Módulo 8: Indicadores

## Construção de indicadores

- Cálculo
  - Calcula-se designando uma pontuação de 1 para cada decisão que a mulher participa por si mesma (e 0 se a mulher não participa).
  - O valor do índice, portanto, irá de 0 (não participa em nem uma das decisões) a 5 (participa em todas as decisões).



# Módulo 8: Indicadores

## Exercício 23 – em grupo 60m

Objectivo: Aumentar o numero de estudos nacionais sobre crianças órfãs em 50% até o ano de 2010

- Seleccione indicadores de process
- Seleccione indicadores de input
- Seleccione indicadores de output
- Seleccione indicadores de outcome

# Módulo 8: Indicadores

## Protocolo para Indicadores

- Protocolo é um guião de instruções sobre os indicadores. Usualmente inserido na elaboração do Plano de M&A.
- O protocolo captura a razão pela qual os indicadores foram seleccionados, descreve os indicadores em termos precisos, identifica as formas de recolha de dados, análise e formas de reportar.
- O protocolo ajuda a assegurar a confiabilidade dos indicadores por meio de informação crucial que permite diferentes actores medirem repetidamente os mesmos indicadores com a mesma precisão.
- O protocolo proporciona informação sobre os meios de verificação para os indicadores.
- Instrumento para Avaliação e Auditoria

# Módulo 8: Indicadores

## Exemplo 1 de Protocolo para Indicadores

Nome do Indicador:

Descrição (definição, unidade de medida, desagregação por sexo, região, faixa etária etc):

Plano de obtenção de dados (forma de cálculo, método de recolha, frequência, fonte de dados, formas de armazenamento):

Plano de análise e relatórios:

Atribuição de Responsabilidade:

Observações e Notas:

Desempenho (Metas):

# Módulo 8: Indicadores

## Exemplo 2 de Protocolo para Indicadores

Nome do Indicador:

Definição:

Propósito:

Numerador:

Denominador:

Instrumento / Forma de Medida:

(Meio de Verificação)

O que o Indicador Mede ?

Como se Mede o Indicador?

Observações (Fortalezas e Limitações):

Desempenho (Metas):

# Módulo 8: Indicadores

## Algumas Recomendações Finais

- O que pensa modificar?
- Como mostrar / apresentar as mudanças?
- Um único indicador não constitui uma medida ampla. (# de COVs – necessita estar relacionado com o que se quer medir)
- Equilibrar entre muitos indicadores, mas ter o bastante para obter informação fundamental. Não se desenvolve um indicador para cada possível assunto, mas para os elementos mais importantes do programa / projecto.
- Uma sistema de M&A de alta qualidade pode rastrear todos os níveis de dados mas não deve usar indicadores de input como evidência de outcome ou para avaliar efectividade de um programa / projecto
- Os indicadores de process são importantes para monitorar as actividades dos programas / projectos.
- Os indicadores de outcome são necessários para mostrar os alcances dos objectivos

## **Módulo 8: Indicadores**

**Not everything that can be counted counts,  
and not everything that counts can be  
counted.**

Albert Einstein

**Nem tudo que pode ser contado conta, e  
nem tudo que conta pode ser contado.**

Albert Einstein

*MEASURE Evaluation is funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through Cooperative Agreement GPO-A-00-03-00003-00 and is implemented by the Carolina Population Center at the University of North Carolina in partnership with Constella Futures, John Snow, Inc., Macro International, and Tulane University.*

*Visit us online at <http://www.cpc.unc.edu/measure>.*

